

DXが加速するGX

—リサイクルビジネスの目線から—

第9回

資源循環システムズ
代表取締役社長

林 孝昌

DXで先行する他社事例等を踏まえて、その重要性や威力を認識する業界関係者は増えている。それでも経営レベルで「当社はこれから手を付けるべきなのか」という素朴な疑問を前に踏み出せなかったり、「的外れなデジタル化」を目指したりする事例も見られる。

率とデータ活用がもたらす未来の企業像を念頭に置いて進めるべきであり、デジタル化自体が目的ではない。

「当社はこれから手を付けるべきなのか」という素朴な疑問を前に踏み出せなかったり、「的外れなデジタル化」を目指したりする事例も見られる。

統一的なフォーマットに落とし込み、自社内で統括処理やデータ連携ができる基盤を整備する必要があり、表計算ソフトの置き換えという意味で

「当社はこれから手を付けるべきなのか」という素朴な疑問を前に踏み出せなかったり、「的外れなデジタル化」を目指したりする事例も見られる。

「当社はこれから手を付けるべきなのか」という素朴な疑問を前に踏み出せなかったり、「的外れなデジタル化」を目指したりする事例も見られる。

「当社はこれから手を付けるべきなのか」という素朴な疑問を前に踏み出せなかったり、「的外れなデジタル化」を目指したりする事例も見られる。

「当社はこれから手を付けるべきなのか」という素朴な疑問を前に踏み出せなかったり、「的外れなデジタル化」を目指したりする事例も見られる。

デジタル化推進に向けた ステップの明確化

DXの目的とデジタル化推進のステップ

一般論として、リサイクルビジネスにとってのDX化は、その本来ミッションであるリサイクル推進におけるデジタル化（GX）を通じて環境負荷低減や資源有効利用促進を目的に掲げるべきである。DX導入は事業効

率とデータ活用がもたらす未来の企業像を念頭に置いて進めるべきであり、デジタル化自体が目的ではない。

統一的なフォーマットに落とし込み、自社内で統括処理やデータ連携ができる基盤を整備する必要があり、表計算ソフトの置き換えという意味で

「当社はこれから手を付けるべきなのか」という素朴な疑問を前に踏み出せなかったり、「的外れなデジタル化」を目指したりする事例も見られる。

「当社はこれから手を付けるべきなのか」という素朴な疑問を前に踏み出せなかったり、「的外れなデジタル化」を目指したりする事例も見られる。

「当社はこれから手を付けるべきなのか」という素朴な疑問を前に踏み出せなかったり、「的外れなデジタル化」を目指したりする事例も見られる。

「当社はこれから手を付けるべきなのか」という素朴な疑問を前に踏み出せなかったり、「的外れなデジタル化」を目指したりする事例も見られる。

「当社はこれから手を付けるべきなのか」という素朴な疑問を前に踏み出せなかったり、「的外れなデジタル化」を目指したりする事例も見られる。

のゴールである。次のステップは、デジタル化した情報を基に業務プロセスそのものを変革する「デジタルイノベーション」である。電子化されたマニフェスト情報を契約書と自動突合し、契約上の品目や計量伝票とのチェックを行い、最終的な請求書発行までを「気負わずに行な

ば、企業の生産性は向上する。また、一定のセキュリティ管理を前提に、データ改ざん等が不可能となるため、いわゆる「ITガバナンス強化」にも資する取り組みにもなる。業務プロセス改善を前提とした効率化の徹底並びに管理対象とするデータの信頼性確保、これがデジタルイノベーションのゴールと言える。

その上で、デジタル化における最後のステップこそが、「デジタルトランスフォーメーション」である。デジタルイノベーションを基盤インフラとして、組織横断的な業務・製造プロセスの価値創出のためのビジネスモデルの変革に挑戦できる。例えば顧客別の取引実績を検証した上で、各社ニーズを具体化して、営業人材が得た情報と組み

合わせることで提案営業への転換が可能となり、革や改善に向けた投資そのものなのである。国内各社による変革の方向性がGXに向かえば、その時にこそ本道の「サーキュラーエコノミー」の姿が見えてくるであろう。

資源循環

「デジタル化推進」のステップ			
	STEP 1	STEP 2	STEP 3
用語	デジタルイノベーション	デジタルイノベーション	デジタルトランスフォーメーション
定義	●既存の業務プロセスそのものは変化させずに、アナログデータをデジタルデータ化するといった意味で部門の中で一部の業務のみをデジタル化すること。	●個別の業務・製造プロセスをデジタル化することであり、部門単位ではなく、例えITワークフロー全体を横断的にデジタル化し、効率化すること。	●組織横断/全体の業務・製造プロセスのデジタル化。顧客起点の価値創出のための事業やビジネスモデルの変革
ゴール	・入力済みの情報をデータベース上で管理可能にすること	・業務プロセス改善を前提とした効率化の徹底並びに管理対象とするデータの信頼性確保	・GXを担う個社事業全体の目的変革や改善に向けた投資

デジタル化推進のステップ